

Oportunidades de Mercado: Alimentos de Especialidad en Argentina

Argentina presenta un mercado con una fuerte cultura de cocina hogareña y una alta familiaridad con las tendencias de EE. UU. A pesar de esto, existe una presencia limitada de productos de especialidad importados, lo que ofrece una ventana de oportunidad para marcas diferenciadas que cumplan con la regulación local.

Perfil del Mercado y Consumo



Una base de consumidores sólida con una fuerte cultura de preparación de alimentos en el hogar

Refleja un nivel de ingreso con capacidad de acceso a productos de valor agregado

Los consumidores argentinos conocen las marcas y tendencias estadounidenses gracias a viajes y medios



Consumo de carne per cápita:
116,4 kg/año
(Sec. de Agricultura)



Preferencias de salud:
Alimentos funcionales y sin gluten
(Análisis de mercado)



Enfoque culinario:
Cocina en el hogar
(Encuesta de Uso del Tiempo (INDEC))

Oportunidades y Estrategia de Acceso

